企画提案書作成要領

企画提案書は、下記のとおり作成すること。

１　総則

・企画提案書の用紙サイズは、原則 A4 判縦方向、横書き、左綴じとする。
・印刷については、カラー、白黒を問わない。
・企画提案書にはカバーを添付しないこと。
・文章を補完するために、イラスト・図等を使用しても構わない。
・書類の作成は、原則「印字」（パソコン・ワープロで作成）とする。
・作成にあたっては、下記の留意事項のほか、各様式の注意書きを参照すること。

２　提案応募書（様式１）

・応募資格のすべての要件を満たしていること。

３　業務実施体制（様式２）

・総括責任者・業務担当者の履歴・実績等は、総括責任者及び主要な業務担当者に関する情報を記載すること。
・法人等の業務履歴は、今回募集する業務と類似するものや関連するものを 5 件まで記載すること。
なお、発注者欄は、民間の場合は「民間」とのみ記載すること（企業名の特定は不要)。また、自主事業の場合は「自主」と記載すること。

４　業務提案書（任意様式）

・提案項目①～⑦について、16 ページ以内で記載すること。
・用紙サイズは、原則 A4 判縦方向、横書き、左綴じとする。Ａ３用紙を使用する場合は、１枚で２ページと算定する。
・分かりやすく、簡潔に記載すること。
・社を特定できる内容（所有のコンテンツ等）は記載しないこと。
・業務提案書の記載内容は次のとおりとする。

＜基本的な考え方＞

提案項目①：基本的な考え方等

・事業の目的を達成するためのコンセプト、事業全体に係る総合的な事業実施計画等を記述すること。
・必要な企画・調整が適切に行われるようにするため、提案項目毎に日程が示された業務実施スケジュール及び業務に関わる担当者を記載した実施体制を示すこと。

＜ラリー三河湾を活用した愛知の魅力発信＞

提案項目②：モータースポーツガイドブックの作成等

・ラリー三河湾の認知度向上、ラリー競技の基礎情報及び開催地域の魅力発信等

に繋がる、効果的な提案内容を具体的に記載すること（タイトル、基本構成、デザイン、ページ数、用紙等の仕様を含む）。
・この地域で開催されるモータースポーツ（ラリー三河湾、ラリージャパン、F1日本グランプリ等）の観戦促進につながる内容とすること。
・ラリー三河湾の観戦客が、観戦だけではなく開催地周辺を観光したくなるような内容（観光モデルプランや宿泊プラン等）を提案すること。
・特設 Web サイトの仕様、デザインについて記載すること。

提案項目③：ラリーカーパレードの実施

・出発式を 10 時 30 分から 30 分程度開催するスケジュールとすること。
・パレードの企画内容について、出発式の会場も含め具体的に記載すること。
・人目を集めることができるコースを提案すること。
・スタート・ゴールは人が集まりやすい場所を提案すること。

提案項目④：事前広報等

【SNS・各種メディアを活用した情報発信】

・テレビ、新聞、雑誌、Web 広告、オンラインイベント等の手段は問わないが、使用する媒体、時期、回数、内容等について、提案理由を明らかにして具体的に記載すること。
・SNS 発信については、使用する媒体、時期、回数、内容等を記載した発信計画を作成すること。

【公共交通機関等での歓迎装飾】

・歓迎装飾の実施場所、時期を提案すること。また、その提案理由を明らかにして具体的に記載すること。

【チラシ・ポスターの製作・印刷】

・効果的に情報発信ができるチラシの配布計画を記載すること。
・チラシ、ポスターは、人の目に留まりやすいデザインとし、開催日及び開催地をわかりやすく記載すること。

提案項目⑤：ラリー三河湾大会当日の盛り上げ

【愛知県観光 PR ブース等の出展】

・観光 PR ブース及び e スポーツ体験ブースの内容について、その提案理由を明らかにして具体的に記載すること。
・ラリー三河湾の PR 及び関連市町の観光案内等のパネルを制作し、掲示すること
・法被は、15 着製作すること。なお、デザインは、ラリー三河湾実行委員会事務局が保有するデザインデータを使用することができる。

【愛知県知事賞の手配】

・副賞として制作する三河木綿製品は、三河木綿の消防刺し子（モノトーン）の厚手生地を使用したヘルメットバッグ等のスポーツバッグとし、モータースポーツシーンにも調和する機能的かつ洗練されたデザインとすること。

提案項目⑥：事業目的を達成するためのその他の取組（自由提案）

・事業目的（大会の認知度向上、開催地域の魅力発信等）の達成に寄与し、ラリーファンの裾野を広げ、ラリーファンも興味を惹くような取組を提案すること。

・取組の実施内容・手法等を明確にすること。また、提案理由を明らかにして具体的に記載すること。

・Web サイトを活用して情報発信を行う場合は、原則として愛知県公式 Web サイトのサブドメインで行うこと

提案項目⑦：その他

【アンケート調査の実施】

・多くの来場者に回答していただけるアンケート方法を提案すること。

・アンケートに回答したくなるような、来場者の心をつかむ特産品を各市町からそれぞれ選定すること。

５　支出計画書（経費見積書）（任意様式）

・支出項目ごとの経費概算を記載すること。
限度額：12,221,000 円（税込）

６　社会的価値の実現に資する取組に関する申告書（様式３）

・様式裏面の記入要領を確認のうえ記載すること。